

Carta de Santa María 2007

Los 25 años de políticas neoliberales de capitalismo en el continente latinoamericano, relegaron a nuestra región a una condición de violencia, pobreza, desigualdad, explotación y a una cultura que privilegia el individualismo. Al mismo tiempo, hoy algunos países de América Latina viven un momento privilegiado en el campo de la Economía Solidaria y del Comercio Justo: se trata de una “*Primavera de mil flores*”, por abrirse, y que no solamente debe florecer, sino también permanecer viva, y ser un espacio de oportunidades para la conquista de diversos derechos que atiendan las necesidades básicas de nuestros pueblos. Todos y todas buscamos alternativas superadoras al modelo capitalista en sus diferentes formas y concepciones.

El III Seminario Latinoamericano de Economía Solidaria, realizado durante la III Feria de Economía Solidaria del Mercosur, en Santa María, fue organizado de forma autogestionaria por representantes latinoamericanos de 16 redes nacionales, regionales y mundiales de comercio justo y economía solidaria, además de gestores públicos de Brasil y de otros países.

Durante estos tres días, rescatamos la historia y un panorama de las redes y organizaciones de la sociedad civil y de los movimientos sociales, reafirmando compromisos en diferentes momentos, sin perder las identidades y la gran riqueza de las especificidades, reconociendo la importancia de la incidencia internacional, así como de los procesos de integración del Mercosur solidario, que preceden proyectos puntuales de integración geo-económica.

Afirmamos como agenda estratégica para la continuidad de la integración de las redes latinoamericanas en el fortalecimiento de la Economía Solidaria y Comercio Justo en la región, los siguientes compromisos:

1. Dar continuidad a la integración de las redes, a través de una agenda común, que incluye, entre otras actividades, las siguientes: I Feria Pan Amazónica (Rio Branco, Amazonía, Brasil en setiembre de 2007); Lima + 10 (Perú, en noviembre de 2007), Encuentro del Espacio Mercosur Solidario (Chile, en noviembre de 2007); IV Feria de Economía Solidaria del Mercosur y Encuentro Pre – FSM09 (Santa María en julio de 2008); VII Foro Social Mundial (Belen, Amazonía, Brasil 2009); III Encuentro de RIPESS en América Latina (Uruguay 2009) y IV Encuentro Internacional de Globalización de la Solidaridad – RIPESS (Luxemburgo 2009).
2. Movilizarnos por la Campaña por el Consumo Responsable, ético y solidario en la semana de las manifestaciones descentralizadas del FSM 2008.
3. Valorizar, aprender e incorporar los trueques y otras prácticas tradicionales, en especial de los pueblos indígenas, dentro del movimiento y prácticas de Economía Solidaria.
4. Avanzar en la organización del comercio justo nacional y regional Sur – Sur, a partir de nuestras experiencias e identidad cultural, promoviendo el desarrollo local y sustentable en los territorios socio-económicos. En este sentido, nos comprometemos a promover experiencias de negocios y compras directas entre los emprendimientos de diferentes países, a través de la realización de ferias internacionales de Economía Solidaria, tiendas, centros de comercialización, ruedas de negocios solidarios, entre otras posibilidades.

5. Luchar por la construcción de sistemas nacionales y regionales de garantía y certificación de productos de Comercio Justo y Economía Solidaria, de manera participativa y horizontal, incluyendo a los consumidores en el proceso.
6. Presionar y sensibilizar a los gobiernos para la creación de políticas públicas que prioricen productos de Economía Solidaria y Comercio Justo en los mercados institucionales.
7. Afirmar la agricultura ecológica, indígena y campesina como estrategias prioritarias para la seguridad y soberanía alimentaria.
8. Luchar por la flexibilización de la legislación aduanera, fiscal y sanitaria para la circulación de productos de Economía Solidaria y Comercio Justo.
9. Ampliar la articulación e incorporar las luchas de otros movimientos sociales y partidos políticos del campo democrático popular.
10. Afirmar la Economía Solidaria como estrategia de desarrollo sustentable, y por tanto, transversal en los lineamientos de la política pública nacional, constituyéndola como una política de Estado.

La III Feria de Economía Solidaria del Mercosur, en este año 2007, consolida su carácter pedagógico, autogestionario, democrático y participativo en su proceso de construcción, debate y propuesta para el fortalecimiento del movimiento nacional, regional y mundial de Economía Solidaria.

Nosotros, participantes del III Seminario Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo, afirmamos el compromiso de hacer que la IV Feria de Economía Solidaria del Mercosur, en julio de 2008, sea un gran evento preparatorio para el Foro Social Mundial 2008 en Belén/ Brasil.

La belleza de un jardín está en la diversidad de colores y aromas de sus flores, que componen una armonía mayor. En este sentido, afirmamos la importancia y nuestro compromiso de contribuir a la integración de las redes y movimientos nacionales y regionales de Economía Solidaria y Comercio Justo en América Latina, tanto política como económicamente. Esta articulación debe tener como principio el respeto a las diferentes concepciones y especificidades de cada red y movimiento existente en nuestra región, lo que implica asumir enteramente, en nuestro proceso de articulación regional, la autogestión.

Santa María, 07 de julio de 2007

Foro Brasileño de Economía Solidaria – FBES
Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria – RIPESS
Plataforma Brasileña de Comercio Justo, Ético y Solidario – FACES de BRASIL.
Mesa Coordinadora Latinoamericana de Comercio Justo – MCLACJ
Capítulo Latinoamericano de la Asociación Internacional de Comercio Justo IFAT – AL
Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria – RELACC
Espacio Mercosur Solidario
Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo – CLAC
Red de Comercio Justo del Sur de Chile
Red de Ferias Tradicionales del Sur de Chile
Espacio de Economía Solidaria de Uruguay

Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores –
COLACOT
Plataforma Multisectorial de Promoción y Desarrollo de Economía Solidaria y de
Comercio Justo de Bolivia
Grupo Red de Economía Solidaria del Perú – GRESP
Red de Socioeconomía Solidaria del Sur de Chile – REDESSOLES
Grupo Impulsor de Comercio Justo de Paraguay
Comercio Justo Uruguay
Red Argentina de Comercio Justo – RACJ
Red Chilena de Economía Solidaria – RCES
Cáritas México (integrante de ECOSOL México)