



Faces  
do Brasil



Plataforma de  
ARTICULAÇÃO DO  
COMÉRCIO JUSTO  
E SOLIDÁRIO  
no  
**Brasil**

*Plataforma de articulación del Comercio  
Justo y Solidario en Brasil  
Platform of fairtrade in Brazil*

# “El Sistema Brasileño del Comercio Justo y Solidario”

Fabíola Zerbini  
Secretária Executiva  
FACES do Brasil

Bogotá, 2007



# Faces do Brasil

## Plataforma de Articulación del Comercio Justo y Solidario en Brasil



Fomentar la creación de un ambiente favorable a la construcción e implementación del Comercio Justo y Solidario en Brasil

### ONG's

Economía Solidaria,  
Agricultura Familiar etc

FASE Nacional, Kairós,  
Fundação Friedrich Ebert,  
Visão Mundial, Onda Solidária,  
IMAFLOA, Ética DESER, Cáritas  
do Brasil e SEBRAE Nacional.

### Entidades de Representación de productores

Rurales y Urbanos

UNISOL, RBSES, ADS-CUT,  
UNICAFES, ACS-Amazônia e FETRAF  
Brasil

1.500 cooperativas y asociaciones

### Gobierno

Esfera Nacional

Ministério del Trabajo y  
Empleo (Secretaria de  
Economía Solidaria) y  
Ministério del Desarrollo  
Agrario (Secretaria de  
Agricultura Familiar)

### Campos de Actuación

Promoción del concepto; Articulación política, Producción de conocimiento y  
Construcción de Canales de comercialización



# Faces do Brasil

## Plataforma de Articulación del Comercio Justo y Solidario en Brasil



### Premisas

- Comercio Justo como política de promoción de la **Justicia Social**;
- Comercio Justo **Sul x Sul**, y, **Brasil x Brasil**;
- Vinculado y integrado a los movimientos sociales rurales y urbanos (**Economía Solidaria y Agricultura Familiar**);
- Comercio Justo como **construcción social**: se concretiza y debe ser protagonizado por las prácticas justas de consumidores, comerciantes y productores;





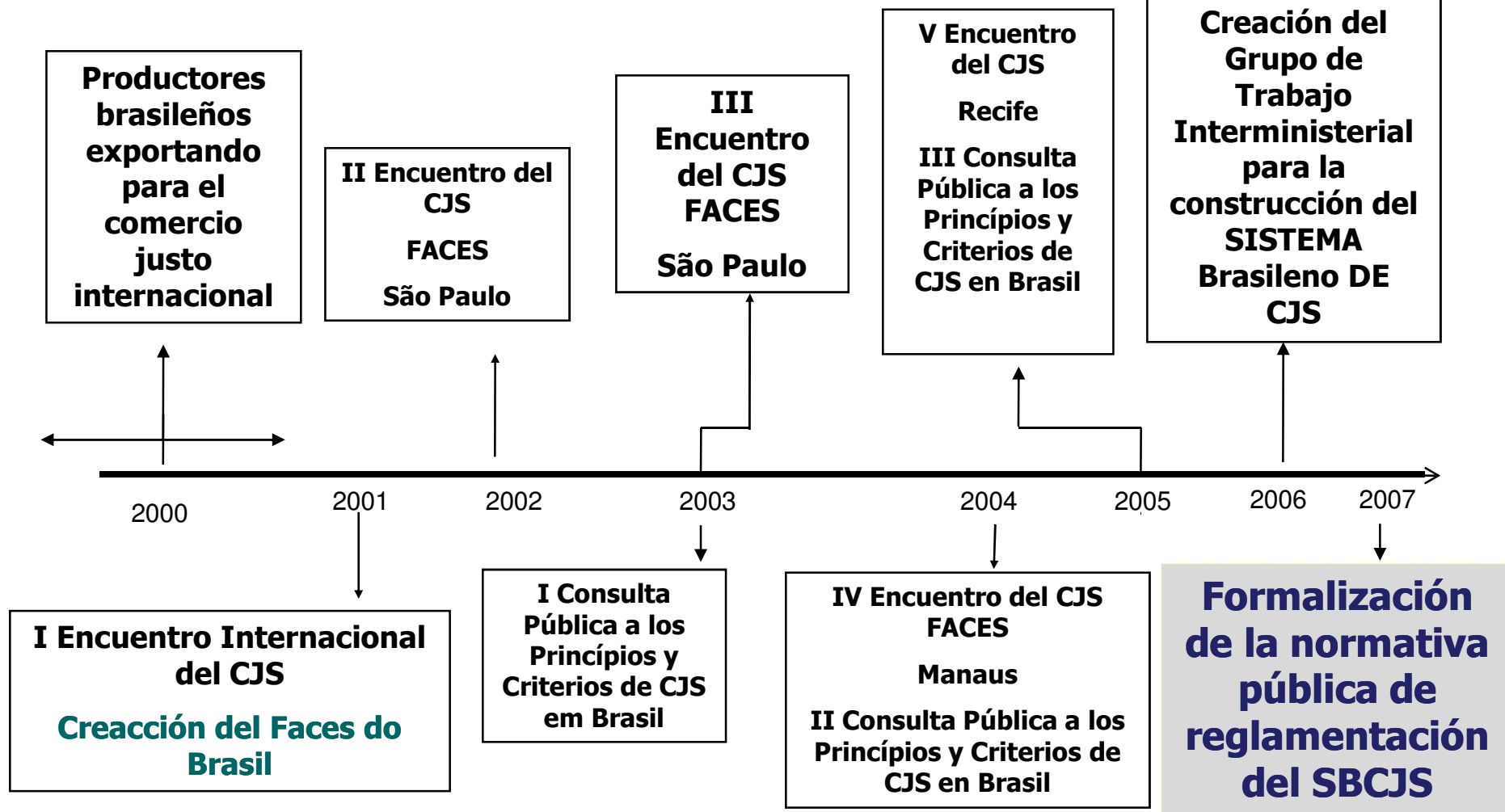
# Sistema Brasileiro del Comercio Justo y Solidario

Histórico de construcción por la sociedad civil



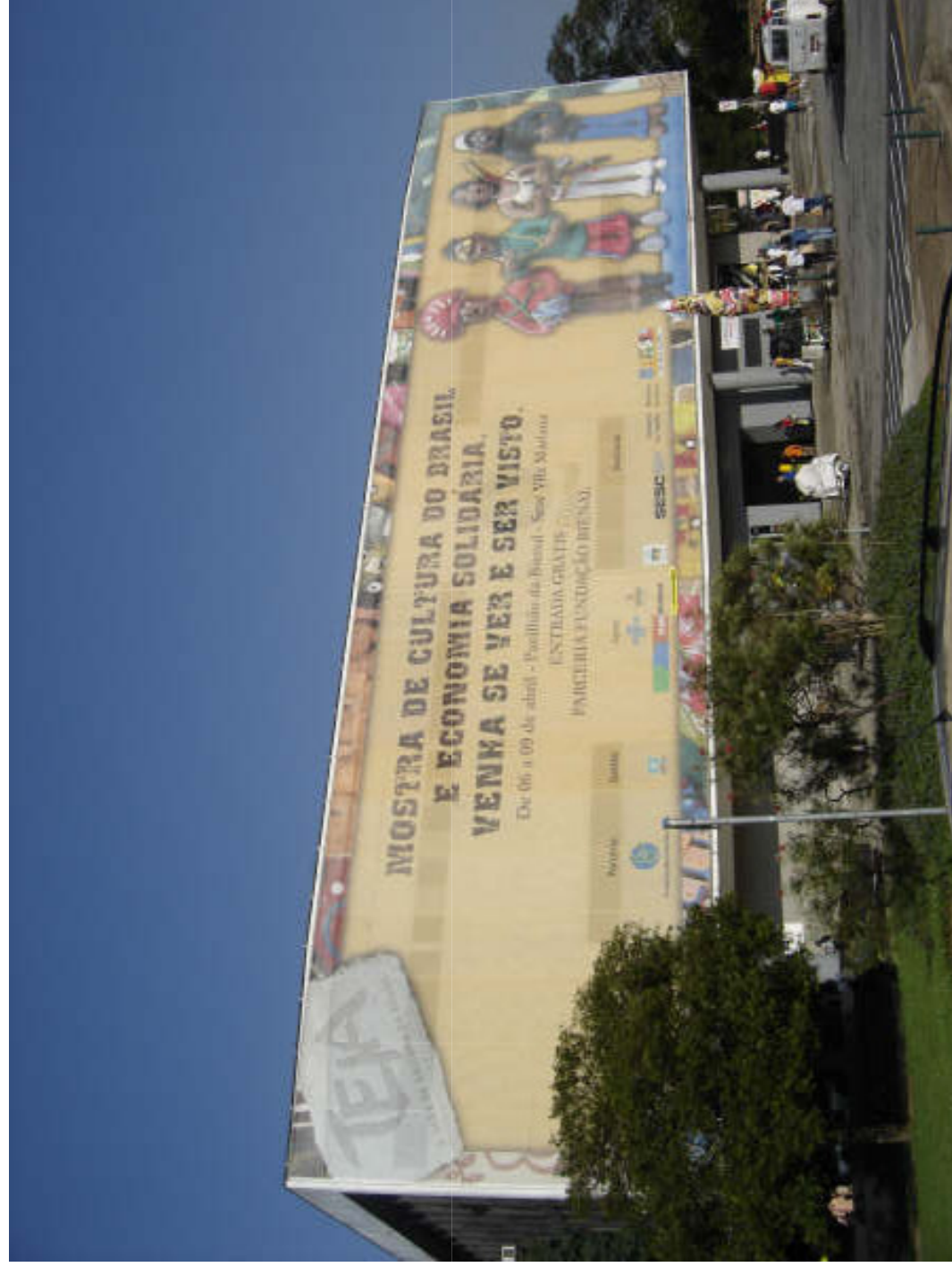
# Sistema Brasileño del Comercio Justo y Solidario en Brasil

## Histórico









BRASIL



# Actores envolvidos

<b>Produção Rural</b>	AGROTEC-GO; APACO-SC; APAEB-BA; AQCC-PE; Artesanato Solidário-SP; CAEPS-SC; CAPEB-AC; Capim Dourado-DF; COMARU-AP; CONTAG-DF; COOMAG-PA; COOPASB-BA; COOPERAGUA-SP; COOPERCAJU-RN; EcoSol-RS; Fetraf-Sul-PR; Neca-AC; PESACRE-AC; Rede Cerrado-GO; Rede de Comercialização Solidária-GO; Rede de Produção de Mel-RN; Rede Ecológica-RJ; Rede Ecovida-Sul
<b>Produção Urbana</b>	Abayomi-RJ; Banco Palmas-CE; Centro de Ação Comunitária-RJ; Criola-RJ
<b>Assistência Técnica</b>	AACC-RN; CAPINA-RJ; CART-PA; Coordenação SUD-França; CUT-PR; Ecoamazon-AC; Embrapa-SP; Esplar-CE; FUCAPI-AM; PACS-RJ; PDPI-AM; Sebrae-AL; Sebrae-PE; Sebrae Nacional-DF
<b>Governo</b>	MMA-DF; Programa de Economia Solidária (Embaixada da França-RJ); SAF/MDA-DF; SDS/Governo do Amazonas-AM; SDT/MDA-DF; SENAES/MTE-DF
<b>ONG</b>	ABONG-RJ; ACTION AID-RJ; AS-PTA-RJ; ECOAR-SP; FASE Nacional-RJ; FASE-PA; FES/ILDES-SP Fund. Lyndolpho Silva-DF; GRESP-Peru; GTA-AM; IBASE-RJ; IDEC-SP; Imaflores-SP; Instituto de Pesquisas Ecológicas-SP; Instituto Kairós-SP; Instituto Polis-SP; Instituto Sere-RJ; ISA-SP Visão Mundial-PE; Viva Rio-RJ
<b>Universidade</b>	ESALQ/USP-SP; FGV-SP; UFFRJ/CPDA-RJ
<b>Empresa</b>	Açúcar Ético-PR; Artesãos do Mundo-França; Associação Mundaréu-SP; Banco Real-SP; Beraca & Sabará-SP; BSD-SP; FLO/Coagrosol-SP; Max Havelar-França; Natura-SP; Pão-de-Açúcar-SP; Simplesmente Banana-SP





# Sistema Brasileiro del Comercio Justo y Solidario

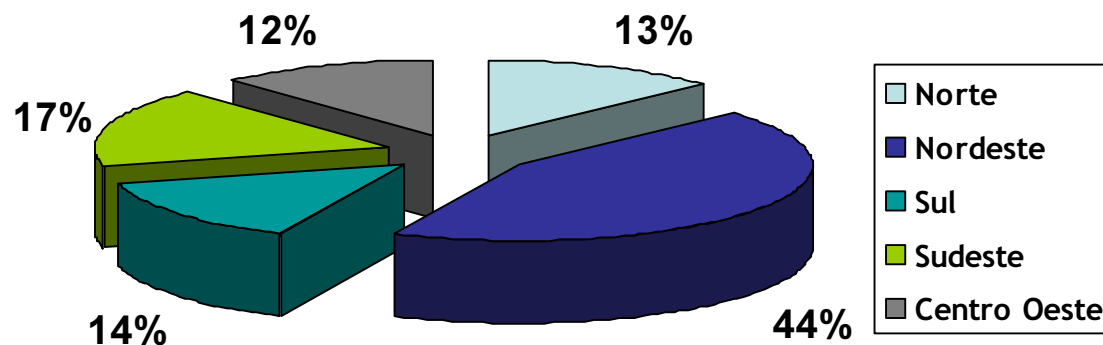
Razón y sentido





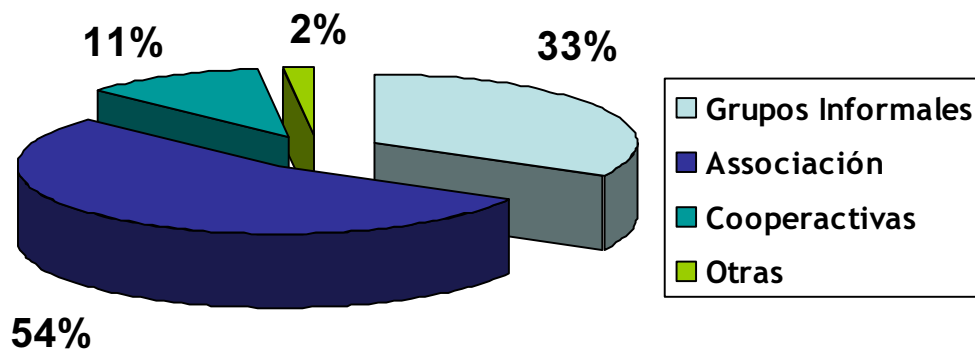
## Localização Geográfica

14.954  
EES



## Forma de Organização

1.250.000  
Trabajadores  
y  
trabajadoras



## Valor mensual - producción

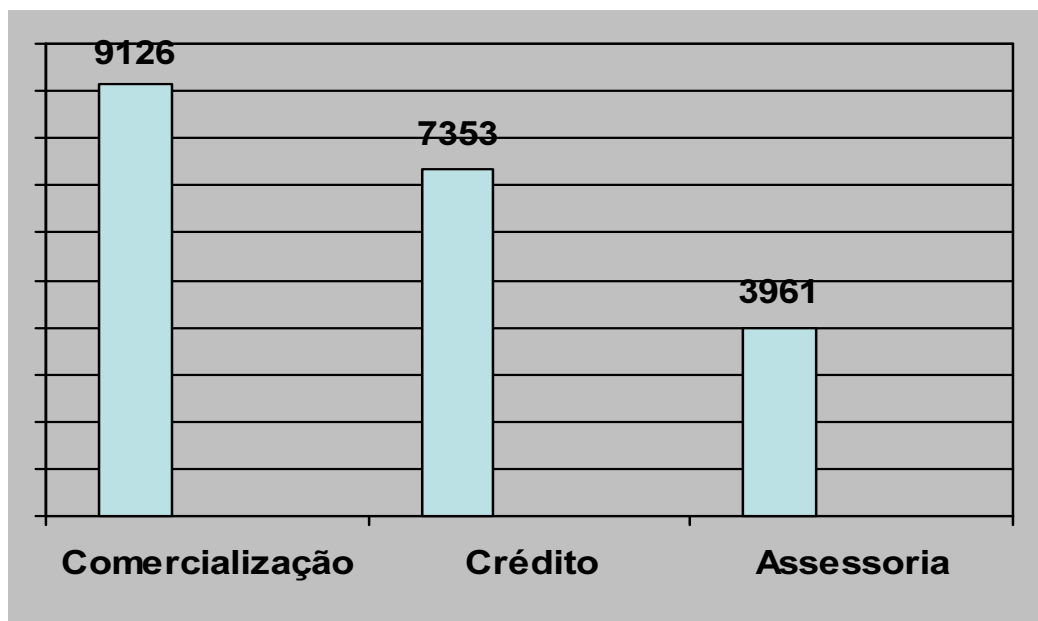
(31% dos EES no declararan)

Productos por tipo de actividade	Valor mensual
Agropecuaria, “ Extrativismo” e pesca	R\$ 227.185.791,54
Alimentos e bebidas	R\$ 98.227.398,19
Crédito e finanzas	R\$ 82.055.700,75
Industrial	R\$ 29.404.555,00
Artesania	R\$ 13.624.943,08
Textil	R\$ 9.307.757,59
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 491.451.037,00</b>

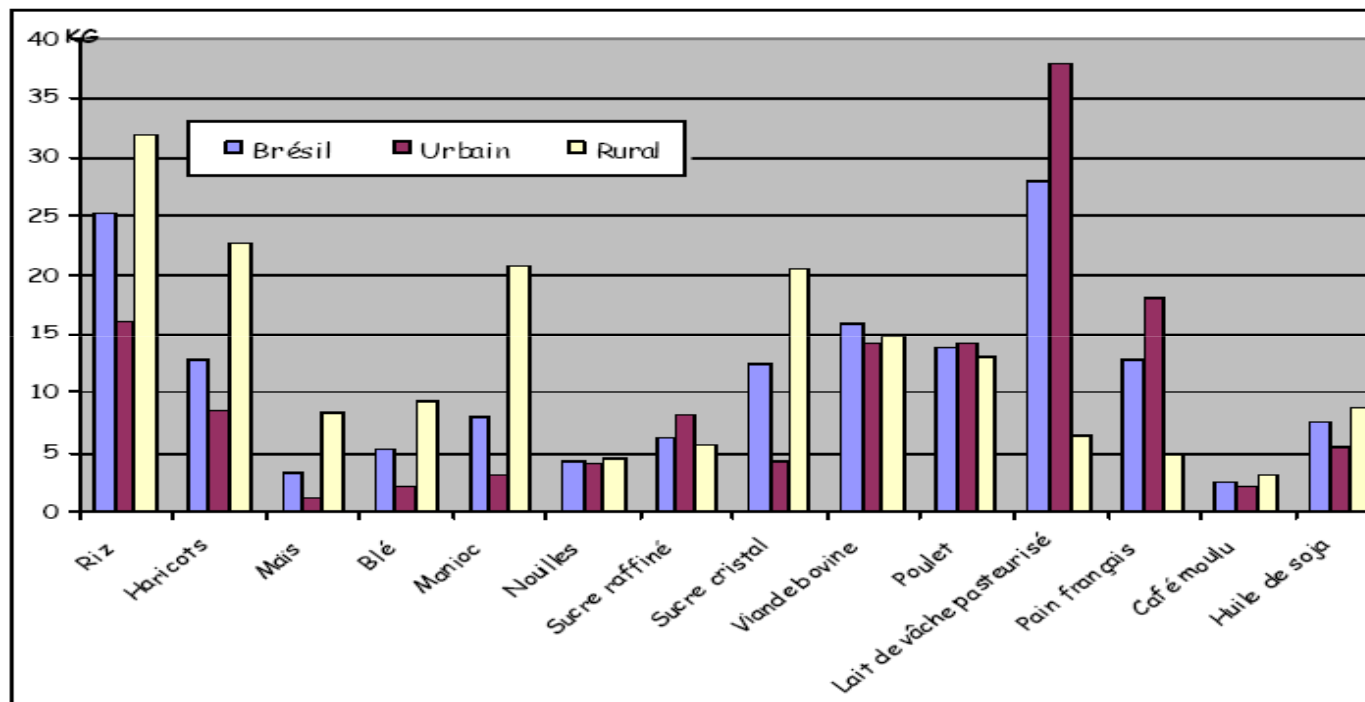


## Producción

- **Principales productos:**
  - *Maíz, Feijão, Arroz, Farinha de mandioca, Hortifruti, Textil, Artesanía;*
- **Principales dificultades:**



- Principales productos: *Arroz, Feijão, Leite, açúcar, café...* (Fonte IBGE)



- Mercado orgânico: crecimiento de 20% al año (café) - (Fonte IBGE);
- 6% da población brasileira fué reconocida como “consumidora consciente” (Fonte Akatu)





# Sistema Brasileiro del Comercio Justo y Solidario

## La Reglamentación Pública



## QUE ES EL SBCJS?

“ El Sistema Brasileño del Comercio Justo y Solidario es un sistema de **reconocimiento y fomento** de relaciones comerciales de base justa y solidaria, articulando y integrando los *Empreendimentos Econômicos Solidários* en todo el territorio brasileño”

Política de  
reglamentación del  
concepto del CJS

**Credibilidad!**

Política de desarrollo  
social y generación de  
renta a partir del CJS

**Fomento público!**



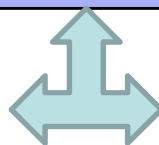
# COMO FUNCIONA LA REGLAMENTACIÓN DEL SBCJS ?

## Comisión Nacional del SBCJS

Gobierno, productores, comerciantes y consumidores

## Gestión del Sello do SBCJS

**Empreendimientos**  
Actores políticos do  
SBCJS

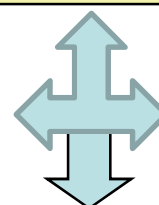


**Producto**  
Sistemas Privados de  
Garantia



**Adherencia  
voluntária**  
  
Base política del  
SBCJS

**Declaración  
del comprador**



**Certificación  
tercera parte**

**Sistemas  
Participativos de  
Garantia**



# COMO FUNCIONA LA POLÍTICA SOCIAL DEL SBCJS ?

- **Promulgación de una normativa pública:** reconocimiento del Estado Brasileño del CJS como política social;
- **Identidad visual a la propuesta:** difusión del concepto en las prácticas económicas cotidianas;
- **PAFI - Plan de Acción de Fomento Integrado al CJS:**



- Capacidad productiva y comercial de los productores;
- Campañas de formación y información a productores y consumidores (consumo responsable);
- Cadenas productivas (beneficiamiento de los productos en cadenas solidarias);
- Apoyo directo a iniciativas de comercialización “alternativas” (tiendas, clubes de compra, fériás etc);





# Sistema Brasileiro del Comercio Justo y Solidario

Desafíos de la practica...



## CUALES SON LOS PROXIMOS PASOS DEL SBCJS ?

- Conclusión de la Investigación sobre la realidad brasileña de relaciones comerciales alternativas (FACES) –nov. de 2007;
- Promulgación de la Normativa Pública del SBCJS –dez. de 2007;
- Constitución de la Comisión Nacional del SBCJS –dez. de 2007
- Vida al SBCJS y desafíos de la práctica!!!



## Mensaj e Final...

“Não há, propriamente, um sujeito histórico, não é a resistência do operariado, não é um socialismo de Estado, nem é o comunismo. Não é uma ideologia fixa. O que há é uma ideologia de resistência”. (Boaventura de Souza Santos)

“resistência, não violenta, para lutar contra a esmagadora ocupação das instituições e dos espíritos pela ideologia do ‘crescimento’ e pela anestesia das almas. Redes de resistência ao absurdo (...) revelam-nos os tesouros de imaginação enterrados nas profundezas do nosso povo”.  
(Roger Garaudy)



Gracias!!

Faces do Brasil

[www.facesdobrasil.org.br](http://www.facesdobrasil.org.br)

Avenida Paulista, n. 2518, conj. 12 – Cerqueira Cesar, São Paulo-SP

Tel.: 11 3257-6103

Fabíola Zerbini

[fabiolazerbini@facesdobrasil.org.br](mailto:fabiolazerbini@facesdobrasil.org.br)