

# PROJETO

## CONSTRUÇÃO DE METODOLOGIA DE FORMAÇÃO DE FORMADORES EM COMÉRCIO JUSTO E SOLIDÁRIO JUNTO À INCUBADORAS UNIVERSITÁRIAS

Realização:



Financiamento:



Secretaria Nacional  
de Economia Solidária  
Ministério do Trabalho e Emprego



## **JUSTIFICATIVA:**

Um dos grandes desafios para Empreendimentos de Economia Solidária é a garantia da efetiva e justa comercialização de seus produtos e serviços. Nessa perspectiva as propostas do Comércio Justo e Solidário apresentam-se como uma evolução da estruturação dos empreendimentos e uma alternativa possível para ampliar o acesso dos mesmos aos mercados. Soma-se a isso os dados resultantes do levantamento realizado pelo FACES do Brasil com a participação do Instituto Kairós e outras entidades, que detectaram interesse de 90% entre os Empreendimentos de Economia Solidária pesquisados localizados nas cinco regiões brasileiras, em capacitações sobre o tema Comércio Justo e Solidário.

Neste contexto, o FACES do Brasil em parceria com o Instituto Kairós, integrantes do Grupo de Trabalho que elaborou o texto de regulamentação pública do Sistema Nacional de Comércio Justo e Solidário, reconhecem a importância da construção de uma metodologia de formação de empreendimentos econômicos solidários sobre os princípios, critérios e práticas de CJS, a um público potencialmente multiplicador, como aquele reunido nas Incubadoras Tecnológicas Populares ou Universitárias.

Assim, aproveitando a experiência, estrutura e alcance multiplicador de tais parceiros – as incubadoras -, o presente projeto prevê a construção coletiva e compartilhada de uma metodologia que insira a temática do CJS e do SNCJS nos processos de incubação dos empreendimentos de economia solidária (EES) em curso e futuros, que também resulte na formação de multiplicadores da mesma.

Para tanto, prevê-se a realização de cursos de formação e construção compartilhada de conhecimentos entre equipe do projeto e equipe técnica de importantes incubadoras de cada uma das cinco regiões brasileiras, a serem selecionadas em conjunto com as duas principais redes de incubadoras universitárias brasileiras, a Rede Universitária de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares (Rede de ITCP's) e a Fundação Interuniversitária de Estudos e Pesquisas sobre o Trabalho – UNITRABALHO.

Entende-se que a proposta metodológica deverá buscar inserir o tema CJS de forma transversal na assessoria que as Incubadoras prestam para a estruturação dos EES bem como abordá-lo de forma independente, em especial no tocante às perspectivas e possibilidades do Sistema Nacional de Comércio Justo e Solidário. Nessa perspectiva, a metodologia deverá prever formas de inserção do tema CJS no processo de formação dos cooperados/associados de forma almejar a sustentabilidade de seus empreendimentos integrando desde o planejamento econômico, a produção & tecnologia, os processos pedagógicos, a dinâmica das relações humanas, a gestão do empreendimento, até a saúde & meio ambiente.

## **OBJETIVO GERAL:**

Construir uma **metodologia pedagógica** de inserção dos princípios, critérios e da prática do Comércio Justo e Solidário nos processos de incubação de EES, e formar pelo menos 50 multiplicadores para a aplicação prática desta metodologia.

### **Público alvo direto**

Professores, técnicos, estudantes (bolsistas) e parceiros das ITCP's Universitárias.

### **Público alvo indireto**

Empreendimentos econômicos solidários a serem envolvidos nos processos de incubação das ITCP's.

## Metas e resultados esperados

- realizar **5** com até 15 participantes cada, dentre técnicos, estudantes, professores e parceiros diretos das principais ITCP's de cada uma das cinco regiões brasileiras, totalizando pelo menos **50 multiplicadores formados**;

- realizar **1 encontro nacional** entre representantes das ITCP's de cada uma das cinco regiões brasileiras envolvidas nos cursos, de forma a sistematizar um resultado comum acerca da metodologia de inserção dos P&C's de CJS nos processos de incubação;

- elaborar, publicar e distribuir 1000 exemplares de uma publicação de sistematização dos resultados, a serem distribuídos pelos realizadores, redes e ITCP's parceiras do projeto;

## Metodologia

Enunciado do Objetivo	Ações	Resultados Esperados
<b>1 Selecionar entidades e lideranças de empreendimentos solidários</b> para a disseminação dos princípios e critérios do CJS, enviar termo de Compromisso e solicitar a indicação dos integrantes do curso e da metodologia de trabalho.	Seleção de pelo menos 5 ITCP's e pelo menos 50 lideranças multiplicadoras (10 ou 15 por ITCP) tendo como critério a indicação das duas Redes de ITCP's brasileiras	- 5 cursos programados com os técnicos, estudantes, professores e parceiros das 5 ou mais ITCP's de cada região brasileira selecionadas;
<b>2 Levantar e reconhecer as metodologias</b> de incubação de EES desenvolvidas pelas ITCP'S selecionadas na etapa anterior	Solicitação por e-mail junto às incubadoras que farão parte do projeto.	Relatório do Levantamento de metodologias
<b>3 Construir de forma coletiva, e, respeitando a diversidade de cada uma das cinco regiões brasileiras, uma metodologia de inserção dos Princípios, Critérios e Práticas de CJS, bem como, as perspectivas do SNCJS</b> , nos processos de incubação tecnológica desenvolvidos pelas ITCP's parceiras	- Realizar um curso de 30 a 40 horas em cada uma das cinco regiões brasileiras (total de cinco cursos), envolvendo uma ou mais ITCP's e seus técnicos, parceiros diretos, alunos e estudantes (mínimo de 50 participantes no total); - Sistematizar os resultados em relatórios regionais;	- Cinco cursos de 30 a 40 hs realizados; - pelo menos 50 lideranças em nível nacional formadas; - 5 relatórios regionais de sistematização dos resultados de cada um dos cursos;
<b>5. Realizar um encontro de avaliação do processo e de construção de uma publicação que sistematize os resultados gerais e particulares de todo o processo</b>	- Realizar um encontro com pelo menos 2 representantes de cada região (participantes dos cursos) de avaliação e sistematização coletivas do processo; - Elaborar o esboço do material impresso de divulgação do resultado final do projeto e da metodologia de formação então criada para que possa ser multiplicada e replicada por outros parceiros;	- Encontro nacional de avaliação e sistematização realizado com pelo menos 20 participantes;

<b>6. Edição de texto e impressão da publicação para subsidiar a multiplicação da formação junto a outras incubadoras</b>	Elaboração técnica de edição de texto e arte da publicação	- 1000 exemplares da publicação resultante de todo o processo elaborados e distribuídos;
<b>7. Relatório Final de Prestação de contas</b>	Elaboração de relatórios de avaliação do projeto e de prestação de contas	Relatórios Final de Prestação de contas