

Planejamento FACES do Brasil - Abril de 2004 à Março de 2005

Desafio 1 - Elaborar um sistema nacional de CES no Brasil
Desafio 2 - Definir, de maneira participativa, a rede de sustentação do CES.
Desafio 3 - Institucionalizar o FACES de forma participativa e aberta à base de sustentação do CES
Desafio 4 - Iniciar o processo de regulamentação pública do CES no Brasil.
Desafio 5 - Acentuar o diálogo entre consumo responsável e CES.
Desafio 6 - Ser uma referência nacional e internacional do CES.

Resultado	Ação	Responsável	Equipe	Prazo	Número
Sistema teórico de CES elaborado e documentado	Elaborar pré-proposta do modelo de sistema CES. - Definir o objetivo exato do documento. - Definir estrutura do documento. - Elaborar o conteúdo do documento.	Laura		26 de agosto	1
	Proposta acabada do sistema.	Felipe/ Jean	Glayson e Rose	Outubro de 2004	2
	Finalizar o processo de definição dos Princípios / Critérios (P/C). Pré-proposta dos P/C para a reunião dos empreendedores	Laura	Flávio	Agosto de 2004	3
	Pré-proposta dos P/C para a reunião dos empreendedores	Jean-Pierre		Maio de 2004	4
	Consulta da pré-proposta de sistema nacional de CES com ministérios (MDA e MTE/SENAES)	Jean Pierre	Rose e Glayson	Setembro de 2004	5
	Consulta da pré-proposta de sistema nacional de CES com outros atores (MDS, MMA, ANA, FBSES, UNICAF e UNISOL)	Jean Pierre/ Rose	Glayson e Felipe	Novembro de 2004	6
O FACES identificou obstáculos e soluções de 6 experiências de comercialização visando a construção de um modelo de CES	Selecionar as 6 experiências piloto até agosto.	Laura	Rose/ Glayson/ Felipe	Novembro de 2004	7
	Interagir com as experiências.	Laura	Glayson/ Rose/ Flavio	Ano Todo	8
	Elaborar método de avaliação (teste de campo) do sistema.	Laura	Glayson/ Rose/ Flavio	Janeiro de 2005	9
	Aplicar a avaliação.	Laura	Glayson/ Rose/ Flavio	Julho de 2005	10
Ações de políticas públicas apresentadas para governos	Programa de educação para o produtor em relação ao conceito CES. Grupo Inter Ministerial: Definir relação e definir agenda de trabalho.	Felipe	Jean / Rose	Novembro de 2004	11
	GTA definir natureza da parceria.	Laura	Cassio	Dezembro de 2004	12
Ter realizado a primeira reunião da chamada "base de sustentação" do CES no Brasil, com de toda cadeia produtiva.	AKATU/CIVES - definir natureza da parceria.	?	Felipe	Agosto de 2004	13
	Elaborar parcerias interessantes e de interessados (estratégia de articulação).	Felipe	Rose/Glayson/Jean	Fevereiro de 2005	14
	Realizar a reunião presencial.	Felipe	Rose/Glayson/Jean	Março de 2005	15
	Rede nordeste CS – Integrar a rede ao FACES.	Felipe	Glayson	Março de 2005	16
	Apresentar proposta de parcerias para cooperação / convênio.	Emiliano		30 de Julho 2004	17
O instituto FACES assinou 2 convênios de cooperação (1 Nacional – 1 Internacional)	Firmar convênio / acordo de cooperação de cooperação com parceiros selecionados.	Cássio	Rose/Felipe/Glayson	Janeiro de 2005	18
	Apresentar uma proposta de convênio com MDA/SENAES/MMS	Ana	Rose/Jean?	Dezembro de 2004	19
	Legitimar os convênios após institucionalização do FACES	Ana		Dezembro de 2004	20
	Contratar advogado(a) para institucionalizar	Cássio		23 de Abril 2004	21
	Buscar propostas de modelos de estruturas jurídicas	Emiliano	Rebeca	23 de Abril 2004	22
	Reunião de apresentação de propostas via fórum eletrônico.	Ana		28 de Maio 2004	23

FACES Institucionalizado trabalhando com equipe operacional de 3 pessoas no mínimo.	Organizar reunião FACES para definir modelo de gerenciamento (descentralizado ou centralizado em sede única) e da formação da secretaria executiva, presidencia e outros atores. Constituir juridicamente o FACES.	Cássio	Ana	Dezembro de 2004	24
		Cássio		Dezembro de 2004	25
Produção de material de comunicação institucional e para os públicos específicos (prod./comerc./cons.).	Vide ações do Desafio 6 no resultado: Faces com uma estratégia de comunicação.				26

A) Foi publicada a portaria que regulamenta o CES no Brasil.	Elaborar uma proposta de trabalho que contemple a permanência do FACES no processo de controle. Vide ações do Desafio 1				27
B) FACES foi o responsável pela elaboração do documento base utilizado pelo colegiado público de discussão da portaria pública.	no resultado: Sistema teórico de CES elaborado e documentado.				
Ter iniciado uma ação de divulgação pública do CES.	Conhecer o público alvo (produtor consumidor e comprador).	Fabiola	Louise	Agosto de 2004	28
	Mapear organizações que apóiam e fomentam produtos de CES.	Renata		Agosto de 2004	29
	Mapeamento dos atores (produtor, comprador) – Nacional e Internacional.	Fabiola	Louise	Agosto de 2004	30
	Perfil do consumidor nacional e internacional de produtores CES.	Renata		Agosto de 2004	31
	Diagnósticos de experiências nacionais e internacionais de consumo responsável no contexto do CES.	Louise		Agosto de 2004	32
	Criar atividades no Site do FACES para divulgação/promoção com público especializado no tema. Financiamento: Identificação de organizações que apóiam financeiramente iniciativas de CES. Identificação de linhas de crédito que apóiam a produção e comercialização de CES.	Flavio		Novembro de 2004	33
FACES com uma estratégia de educação para o consumo responsável dentro do contexto CES.	Sensibilizar o público alvo	Fabiola		Agosto de 2004	35
	Desenho de uma ação concreta de informação e sensibilização de produtos de CES para consumidores em geral.	Fabiola		Agosto de 2004	36
	Sensibilização / educação dos produtores e comerciantes	Fabiola		Agosto de 2004	37
FACES com uma estratégia de promoção para os produtos ES	Planejamento e elaboração de estratégias.	Louise	Fabiola	Agosto de 2004	38
	Reunião de planejamento em SP.	Louise	Fabiola	Agosto de 2004	39
	Criar ferramenta/banco de dados no site do FACES para divulgação	Flavio		Dezembro de 2004	40
FACES firmou ao menos 1 acordo de cooperação com 1 entidade internacional	Articular-se com a área de relações internacionais do MDA. Vide ações do Desafio 3 no resultado: O instituto FACES assinou 2 convênios de cooperação. (1 Nacional – 1 Internacional).				41
O FACES manteve sua participação nas redes internacionais em que já se encontrava inscrito em Março de 2004.	Parcerias. Elaborar mapa / Estratégia articulação; Interessados e Interessantes.	Glayson	Rose	Maio de 2004	42
	GT – Américas. Cooperar com o desenho do Projeto. Apoiar a reunião SP.	Glayson		Junho de 2004	43
	Solidaridad - Definir plano de cooperação.	Cassio	Rose/ Glayson/ Felipe	Outubro de 2004	44
	SEBRAE. Apoiar elaboração do plano.	Glayson	Louise e Felipe	Maio de 2004	45
	Conges (Itália). Definir plano de cooperação.	Felipe	Glayson	Maio de 2004	46
	Missão Europa março de 2005 Holanda - Alemanha - França	Rose/Cassio	Glayson/Louise	Dezembro de 2004	47
FACES com uma estratégia de comunicação e nosso site tornou-se referência nacional em CES.	Buscar possibilidades de convênio (Instituições de ensino) para produção do plano de comunicação.	Emiliano	Flavio/Ana	Novembro de 2004	48
	Estruturar um processo de animação da lista YAHOO de discussão do FACES.	Emiliano	Flavio/Ana	Outubro de 2004	49
	Estruturar um processo de animação do Fórum de discussão do Site do FACES	Flávio	Emiliano	Outubro de 2004	50
	Firmar convênio (contratar?) para elaboração de proposta.	Emiliano	Ana	Dezembro de 2004	51
Mesa Redonda (VM).Ser conferencista	Glayson		Maio de 2004	52	

Ter participado de uma forma representativa em pelo menos 1 evento internacional e 2 nacionais.	UNCTAD - Mesa Oficial – organizar; Stand – Organizar; Seminário - Organizar. (Att. Estudo FGV)	Glayson	Rose	Junho de 2004	53
	Fenneart: Posicionar Imagem e Lançar Publicação	Glayson		Julho de 2004	54
	Seminário Educação para Consumo Responsável. Convênio Sud- Abong. Organização Kairós.	Fabiola	Rose/ Renata	Outubro de 2004	55
	Definir participação no evento em Dezembro de 2004.- IFAT	Ana	Glayson/ Rose	Dezembro de 2004	56
	FSM - Definir plano estratégico.	Rose	Ana/ Glayson	Janeiro de 2005	57
	Participar da III Expo DLIS	Rose	Glayson/Felipe	Novembro de 2004	58
	Realizar o IV Seminário FACES	Laura/Cassio	Flávio/Ana/Geise	Agosto de 2004	59

|

|