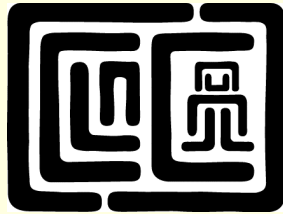


**CLAC - Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños Productores de Comercio Justo**

Visão sobre comércio justo e desenvolvimento sustentável

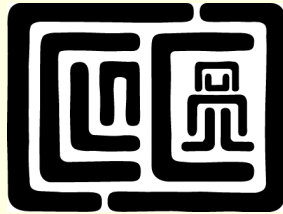
Martin van Gastel

**II Seminário “Sistema brasileiro de comércio justo e solidário”
São Paulo, 05-06 de Abril de 2006**



Histórico CLAC

- **CLA - Coordenadora Latino-americano de Pequenos Produtores (de café) no Comércio Justo (1996-2002)**
- **Assembléia CLA, Peru (agosto/2002)**
 - alem México, América Central, Países Andinas, incluir Caribe
 - papel do comércio justo diante as regras e tendências do comércio mundial
 - intercâmbio e articulação com redes de produtores de outros produtos
- **Atividades CLA-C 2002-2004**
 - defender interesses dos pequenos produtores, na discussão sobre FLO certificar plantações, e de transnacionais participar no comércio justo, taxas de certificação, preço mínimo (de café), e governabilidade da FLO
- **Assembléia de constituição, México (agosto/2004)**
 - aumentou numero de diretores para 13, para melhor representar os produtos (incl. açúcar, sucos, mel) e regiões (inclusive Brasil e Paraguai)



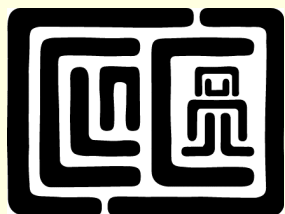
CLAC - atual

- “Coordenadoras nacionais” de CJ (destaques: México, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Costa Rica, Peru, Caribe)
- Redes por produto (destaques: café, banana, mel)
- 03 reuniões/ano da Junta Diretiva
- Parcerias com CJ México, Oxfam WW, CJ Espanha, IFAT
- Chiapas março/06: lançamento do símbolo da identidade de peq. produtores no comércio justo.
- Estande na feira SCAA de cafés especiais
- Assembléia em Out/06 na Rep. Dominicana.

Comercio Justo
Fair Trade



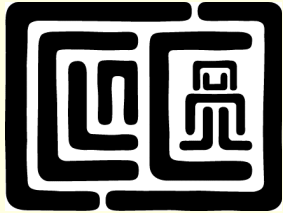
Pequenos Produtores
Small Producers



Princípios do sistema de Comércio Justo

Produtos que venham de organizações de pequenos produtores, que tem as seguintes características:

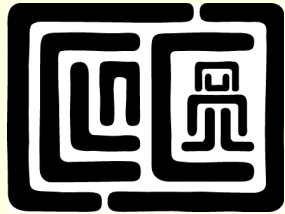
- Democráticas na tomada de decisões a todos níveis**
- Independentes do governo e de partidos políticos**
- Transparentes no manejo dos recursos**
- Equidade (“o melhor para todos”) e não-discriminação**
- Com programas de uso sustentável dos recursos naturais**
- Com programas que promovem o desenvolvimento local sustentável**



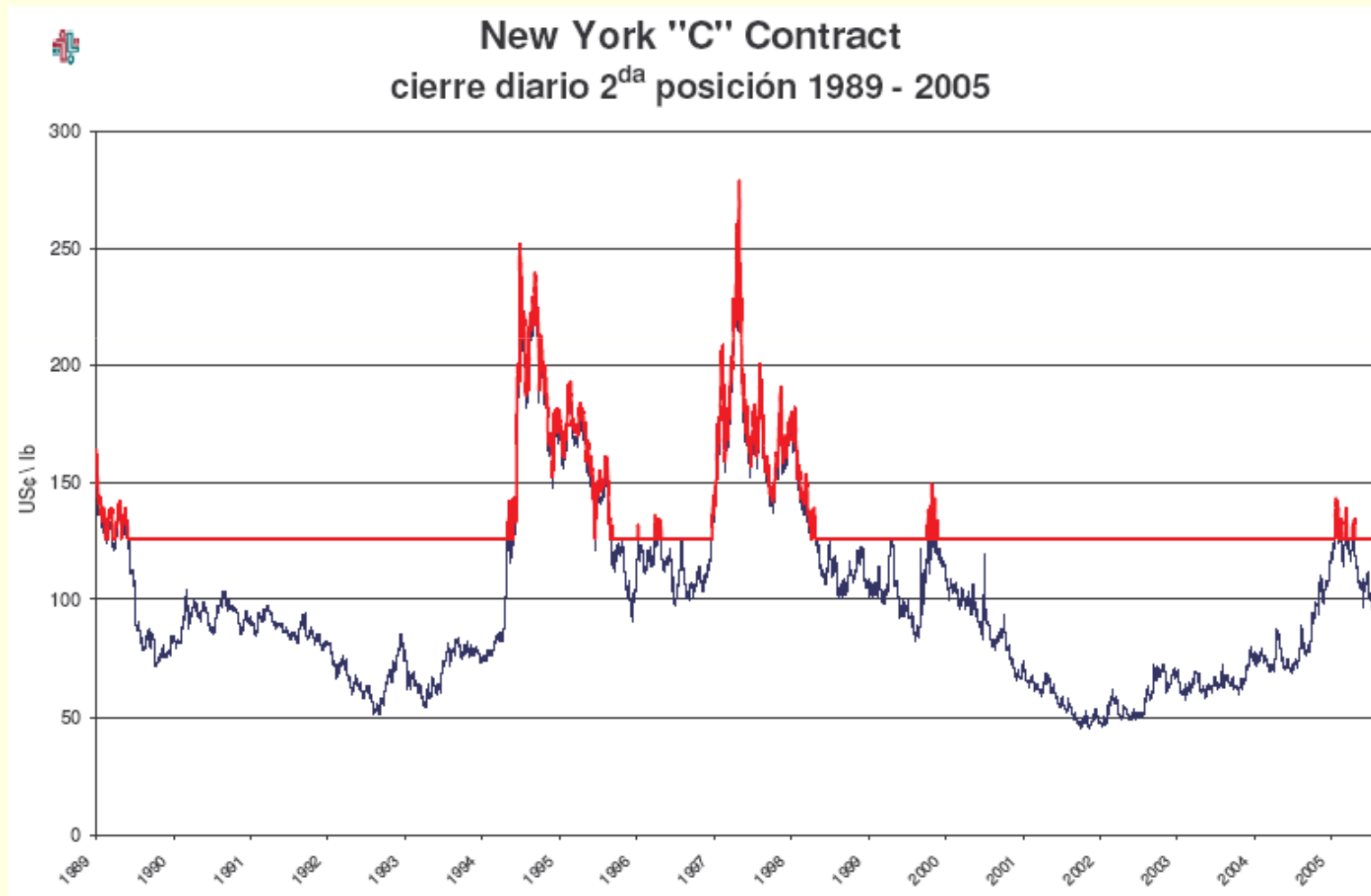
Elementos básicos do Comércio Justo

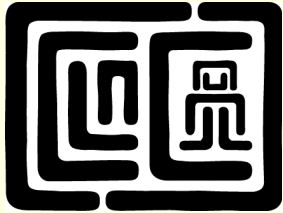
- **Preço justo – cobrindo custos externos e remuneração justo para mão de obra**
- **Preço mínimo garantido (para produtos que acompanham flutuações dos preços internacionais)**
- **Pre-financiamento (até 60% do valor do contrato)**
- **Premio social para o desenvolvimento local**
- **Diferencial para produto orgânico**
- **Relações comerciais a longo prazo, e mais diretas possíveis**

- **Inclusão dos custos sociais e ambientais ao longo prazo**
- **Aumentar participação no processamento e comercialização, para transferir mais valor agregado**



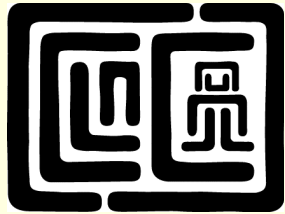
Preço mínimo x flutuação no mercado





Definição “pequeno produtor”

- **Até 10 hectares de café**
 - a discutir, e a definir para outros produtos
- **Renda bruta até US\$ 20000 /ano por família**
- **Trabalha principalmente com mão-de-obra familiar e intercâmbio comunitária de mão-de-obra (mutirão, batalhão, etc.)**
- **Fora da colheita, mão-de-obra externa até 50% da familiar**
- **Na colheita, mão-de-obra contratada até 90% do total**
- **É proprietário dos meios de produção (incl. terra)**
 - a discutir
- **Integra suas atividades produtivas, comunitárias e associativas**



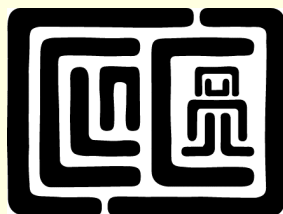
Definição Organização dos pequenos produtores (OPP)

- **Ao menos 95% dos sócios são pequenos produtores (definição acima)**
- **Os demais (5%) sócios não podem ter o DOBRO do limite da área e renda – a discutir.**

Ter uma estrutura democrática e independente:

- Com organograma clara e transparente.
- Quando de segundo grau, ter os representantes dos núcleos, associações, ou comunidades eleito democraticamente.
- Elementos mínimos que devem constar no estatuto ou regimento

Administração transparente



OPPs - Critérios de desenvolvimento local sustentável

- **A promoção ativa de praticas ecológicas de produção, socialmente, culturalmente e economicamente viáveis.**
- **Desenvolver a capacidade administrativa e gerencial da organização, incl. capacitar os diretores, equipe e sócios**
- **Estimular a participação ativa das mulheres e jovens nos processos decisórios e processos de capacitação.**
- **Melhorar constantemente a qualidade dos produtos**
- **Desenvolver a infra-estrutura produtiva e comercial, e diversificar canais e formas de comercialização**
- **Atuação para melhorar as condições de vida dos pequenos produtores, suas famílias, comunidades e regiões**