



RESUMO  
Por Ana Asti

---

**RESUMO DO RELATÓRIO DA REUNIÃO  
DE CONSULTA PÚBLICA DE PRINCÍPIOS E CRITÉRIOS  
PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO (CES) NO BRASIL**

**BRASÍLIA, 25 e 26 de NOVEMBRO DE 2003**

moderação: Sergio de Arruda Sampaio

[sampaiosergio@terra.com.br](mailto:sampaiosergio@terra.com.br)

## SUMÁRIO EXECUTIVO

O presente relatório foi elaborado com base no encontro promovido pelo FACES do Brasil em Brasília, nos dias 25 e 26 de Novembro de 2003. O objetivo principal deste encontro foi o da realização de uma consulta pública dos princípios e critérios para a implantação do Comércio Ético e Solidário (CES) no Brasil. Estavam presentes no encontro pessoas ligadas ao grupo de produtores, organizações não governamentais e órgãos públicos que trabalham com o tema no país. Cerca de metade do grupo já havia participado de outras reuniões do FACES, mas para muitos tratava-se do primeiro contato com o Fórum.

Para além do debate sobre os Princípios e Critérios, o grupo discutiu rapidamente as possibilidades para a realização de uma pesquisa com produtores e comerciantes do CES e os caminhos para a regulamentação do CES no Brasil.

## PROGRAMA DO ENCONTRO

Dia 25	Dia 26
Histórico FACES	Pesquisa
Apresentação dos Princípios e Critérios CES	Educação para o consumo
Consulta Pública dos Princípios e Critérios	Regulamentação CES /Institucionalização FACES
	Encaminhamentos
	Avaliação Final

## **MOMENTO 1 – APRESENTAÇÃO DO HISTÓRICO DO FACES DO BRASIL**

- Nov/01 I Seminário Internacional – RJ
- Jul/02 II Seminário Internacional – SP
- Set/02 Encontro de Recife - Planejamento
- Nov/02 Encontro de Brasília – Missão/ Visão
- Mai/03 Reunião Brasília – Articulação política
- Jun/03 Reunião Rio de Janeiro – OP FACES
- Ago/03 III Seminário Internacional – SP
- Ago/03 *I Reunião sobre os Princípios e Critérios*
- Set/ 03 FACES em em Cancun e Bologna
- Out/ 03 FACES visita a experiência mexicana
- Nov/ 03 *II Reunião sobre Princípios e Critérios*

## **MOMENTO 2 – PRINCÍPIOS E CRITÉRIOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DO COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO (CES) NO BRASIL**

Apresentação elaborada e apresentada por Laura Prada.

### **MOMENTO 3 - CONSULTA PÚBLICA DOS PRINCÍPIOS E CRITÉRIOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DO COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO (CES) NO BRASIL**

Após a apresentação foram lançadas as seguintes questões ao grupo:

*Tendo em vista os Princípios e Critérios apresentados:*

- 1. O que precisa ser alterado?*
- 2. O que precisa ser incluído?*

Questões de ordem mais polemicas eleitas pelo grupo

- 1) obediência às leis e tratados internacionais;
- 2) Preço Justo;
- 3) Prêmio Social;
- e 4) Trabalho Infantil.

Após este exercício foi desenvolvida a versão mais recente da carta de princípios e critérios do FACES do Brasil que segue em anexo. Esta carta ainda passará por outros momentos de consulta pública até ser concluída.

## **MOMENTO 3 – CONTINUAÇÃO - CONSULTA PÚBLICA DOS PRINCÍPIOS E CRITÉRIOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DO COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO (CES) NO BRASIL**

### **PONTOS DE ORDEM GERAL, DISCUTIDOS NO GRUPO:**

#### **DIVISÃO DE PRINCÍPIOS E CRITÉRIOS**

- Proposta do documento ser menos detalhado, com menos critérios. Os princípios devem ser explicativos, sem ser rígidos.
- Estrategicamente é bom fazermos um documento mais enxuto? Será que não é bom explicitar nosso posicionamento político?
- Os critérios estão divididos em três categorias: obrigatório, estimulado e recomendável, pois seguimos três filtros: 1. nível de importância para o CES; 2. Tempo; e 3. Realidade na prática.
- Os critérios, divididos em 3, demonstram a transição desejada.
- Sugestão para a divisão dos critérios: Vermelho = obrigatório; Azul + Verde = Recomendável / Estimulado.
- Sugestão de que haja uma introdução explicando o histórico e a elaboração dos critérios.
- Temos que definir se os princípios e critérios são apenas para quem compra e quem produz ou para o movimento mais amplo.
- Para que são os Princípios e Critérios?
- O documento tem que falar com um universo grande.
- Critérios estimulados – temos que dizer *como*? Em outro momento.
- Precisamos pensar na governabilidade dos critérios estimulados.

#### **A METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO DO DOCUMENTO DE PRINCÍPIOS E CRITÉRIOS**

- Qual é a expectativa do FACES? Qual é o pano de fundo do documento?
- O primeiro passo deve ser a elaboração do conceito de CES para o FACES.
- Precisamos saber sobre o que estamos falando, entre nós.

- O Fórum (FACES) nasceu para pensar a comercialização de produtos de brasileiros para brasileiros.
- Pensar um sistema para comprar produtos brasileiros éticos e solidários. E daí a questão: o que são esses produtos?
- Trabalhar para o acesso a esses produtos.
- Não conseguiremos debater a fundo as questões complexas do CES em grandes plenárias.
- Não podemos nos expor se não soubermos responder às questões.
- As questões logísticas são obstáculos para o processo de discussão ampliada.
- Para que serve esse documento? Serve para nós. Tem que refletir os anseios dos produtores.
- Nós chegamos aonde chegamos pela construção das idéias de ONG's, governo e produtores envolvidos até então no processo.
- Será que não seria melhor, do ponto de vista metodológico, construir os conceitos junto com os Fóruns, MST, CUT? Ainda que não tenhamos consensuado entre nós?
- O FACES expressa uma iniciativa.
- É preciso sabermos questões táticas e estratégicas para ações práticas. Como teremos o documento nas mãos sem antes sabermos o horizonte estratégico?
- Não precisamos colocar todas as nossas ansiedades nesse documento.
- Aos poucos estamos somando a visão dos produtores e consumidores. Isto ainda precisa ser ampliado.
- Desafio: como nós vamos ampliar essa discussão para outros grupos?
- Sugestão de cruzar o debate do FACES com os Fóruns Estaduais de Economia Solidária (são 18) + o Fórum Brasileiro de Economia Solidária.

#### **MOMENTO 4 – PESQUISA COM PRODUTORES E COMERCIANTES**

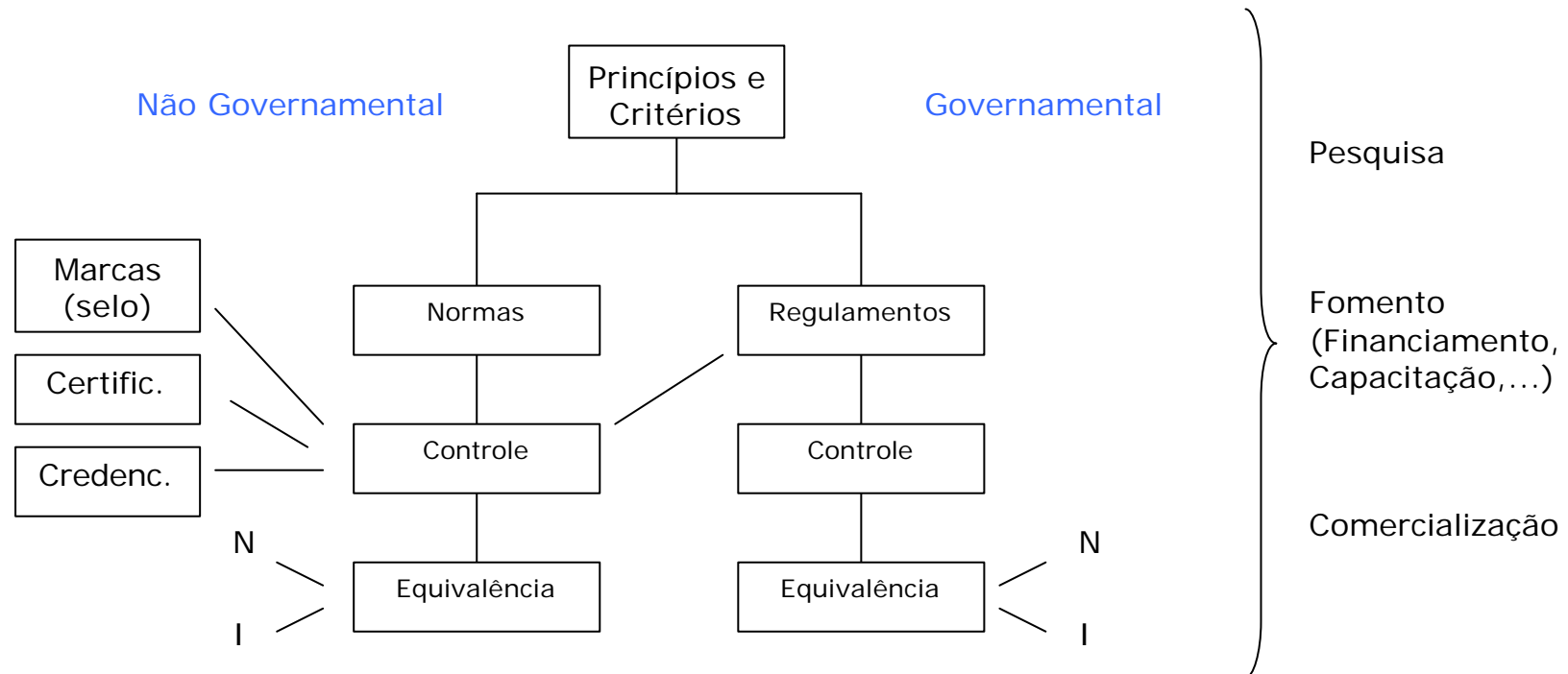
Proposta de metodologia para mapeamento de grupos produtivos e pontos de comercialização de Comércio Ético e Solidário no Brasil. Metodologia da pesquisa apresentada por Ana Asti em conjunto com Renata Pistelli, fruto de um trabalho inicial baseado em análises de bancos de dados de mapeamento de outras organizações.

Proposta: Identificar e analisar as experiências de comércio ético e solidário existentes no Brasil no campo da produção e comercialização.

Objetivo: Identificar e qualificar as experiências que estejam aptas para atuar no contexto de CES segundo os princípios e critérios que o grupo vem estudando.

## MOMENTO 5 - REGULAMENTAÇÃO

Apresentação realizada por Jean Pierre do MDA - Secretaria de Agricultura Familiar



## MOMENTO 6 - ENCAMINHAMENTOS

Encaminhamento	Prazo	Responsável
Relatório da atividade + lista de contato dos participantes	3 de Dezembro	Sergio
A 3ª versão do documento de Princípios e Critérios	12 de Dezembro	Laura / Flavio
Socialização dos relatórios do GT brasileiro Secun. Sd.	Até 12 de Dezembro	João Correa
Site: <a href="http://www.facesdobrasil.org.br">www.facesdobrasil.org.br</a>	Dezembro 2003	Ana Asti – <a href="mailto:larronda@vivario.org.br">larronda@vivario.org.br</a>
Convite para participar do e-group	12 de Dezembro	Cássio / Emiliano
Estudar a possibilidade de articular os GT's	Até 24 de Dezembro	Jean Pierre / João Correa
Coletar demais experiências para a pesquisa	Até fim de Dezembro	Ana, Renata, Louise e Geise
2ª Publicação	1ª Quinzena de Janeiro	Cássio
Fórum Social Mundial	Janeiro de 2004	Rose

Encaminhamento	Prazo	Responsável
Próxima reunião (atentar para a demanda extraída pelo grupo da ampliação do debate e ganho de legitimidade)	Fevereiro ou Março 2004	Grupo Gestão
Discussão do tema de Educação para o Consumo	Na próxima reunião – Fevereiro ou Março 2004	Renata
Institucionalização do Faces?!	Fevereiro 2004	Geise
Feira Biofach	Fevereiro 2004	Felipe / João Tezza
UNCTAD	Julho 2004	Glaysen