

Relatório – produto 3

“PESQUISA MAPEAMENTO DAS EXPERIÊNCIAS DE COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO NO BRASIL”

Objeto:

Elaboração do questionário padrão a ser encaminhado aos produtores para coleta primária de dados na primeira fase da pesquisa "Mapeamento das Experiências de Produção e Comercialização de Comércio Ético e Solidário no Brasil".

Relatório

O presente relatório faz referência ao documento **Questionário 1 – Produção**, em anexo. Tal documento é parte integrante da pesquisa “Mapeamento das Experiências de Comércio Ético e Solidário no Brasil”, a ser realizada pelo coletivo FACES do Brasil, com vistas a identificar os potenciais produtores de comércio ético e solidário no território nacional, assim como as experiências de comercialização que, atrelados às iniciativas de consumidores responsáveis (organizados ou não), estejam aptos a atuar em um sistema brasileiro de comércio ético e solidário.

Paralelamente a este questionário, elaborou-se uma listagem de produtores que configuram o corpo de amostras a ser considerado na pesquisa, resultante da junção e triagem das informações e contatos obtidos a partir de diversas pesquisas e mapeamentos realizados por organizações que atuam no campo da agricultura familiar, agroecologia, economia solidária, artesanato regional, geração de trabalho e renda, entre outros.

Além dos bancos de dados, a proposta metodológica e os questionários de algumas das pesquisas acima referenciadas serviram de base para a elaboração do presente questionário, entre elas as elaboradas por: FASE Geração; CAMP – Livro - Economia Pop. Solidária; Amigos da Terra/ Imaflora - Balcão de Serviços para Negócios Sustentáveis; Embaixada da França; e SNAES.

A partir deste repertório, e, em atendimento ao objetivo específico da pesquisa “Mapeamento das experiências de Comércio Ético e Solidário no Brasil”, elaborou-se um questionário com foco nas questões referentes ao comércio ético e solidário com base na Carta de Valores e Princípios de CES em elaboração pelo coletivo de entidades FACES do Brasil. Esta carta apresenta seis valores/princípios norteadores do comércio ético e solidário no Brasil, que são:

1. Fortalecimento da Democracia, Respeito à Liberdade de Opinião e Organização: Os grupos de produtores(as) e prestadores(as) de serviços ligados ao CES devem primar pelo exercício da democracia, da liberdade de opinião e organização na constituição, gestão e desenvolvimento do grupo.

2. Condições Justas de Produção e Comercialização: O CES deve proporcionar aos(as) produtores(as) e prestadores(as) de serviços, condições dignas de trabalho e remuneração, visando a sustentabilidade sócio-ambiental da Cadeia Produtiva Econômica.

3. Apoio ao Desenvolvimento Local e Sustentável: A prática do CES deve estar associada ao compromisso com o bem-estar sócio-econômico da comunidade e sua sustentabilidade, promovendo assim, a inclusão social através de ações geradoras de trabalho e renda.

4. Respeito ao Meio Ambiente: O CES deve contribuir com o desenvolvimento sustentável, através do fomento a práticas mais responsáveis e menos prejudiciais ao meio ambiente.

5. Respeito aos direitos das Mulheres, Crianças, Grupos Étnicos e Trabalhadores(as): A prática do CES deve promover a equidade de gênero, a equidade racial e o respeito aos direitos dos(as) trabalhadores(as), crianças e adolescentes.

6. Informação ao Consumidor: O CES deve primar pela transparência na cadeia comercial, garantindo a informação e a educação do consumidor, de forma a estimular uma maior aproximação entre produtor e consumidor.

Para facilitar o preenchimento por parte dos entrevistados e visando seguir uma ordem temática, o Questionário 1 – Produção tem sua estrutura dividida em oito (8) seções. Em cinco (5) destas seções foram abordadas questões que fazem referência direta aos Valores e Princípios acima apontados. A seguir, pode-se verificar a estrutura do questionário bem como com quais Valores e Princípios se relacionam em cada seção.

- **Seção A - Características do Empreendimento** – Descreve o empreendimento, o responsável, o tipo de atividade, entre outros;
- **Seção B - Características da Produção** – Descreve o tipo de produto e capacidade de produção;
- **Seção C - Insumos e Resíduos do Empreendimento** – Relacionada ao Valor/Princípio 4;

- **Seção D - Características da Gestão** – Relacionada aos Valores/Princípios 1 e 3;
- **Seção E - Características dos Recursos Humanos e Política de Assalariamento** – Relacionada aos Valores/Princípios 2, 3 e 5;
- **Seção F - Características de Infra-Estrutura, Equipamentos e Viabilidade Econômica** - Descreve a estrutura física e econômica do empreendimento.
- **Seção G - Características da Comercialização** – Relacionada aos Valores/Princípios 2, 3 e 6.
- **Seção H - Características dos Consumidores** – Relacionada com o Valor/Princípio 6.

Recomendações finais:

Em vistas da novidade do presente questionário em relação ao seu foco nas questões e aspectos específicos de Comércio Ético e Solidário, recomenda-se que o mesmo passe por uma consulta junto aos membros do coletivo de entidades Faces do Brasil de forma a aperfeiçoá-lo à luz da experiência e vivência de cada um nesta área de atuação.

Após isso, e, no que toca à sua aplicação, recomenda-se que o questionário anexo seja preenchido através de entrevistas pessoais a serem realizadas por um grupo de pesquisadores devidamente treinados para tal. Tal recomendação encontra respaldo em outras pesquisas relacionadas a essa área temática, cujo histórico traz baixos índices de retorno quando do encaminhamento via correio, e/ou, um alto índice de questionários preenchidos de forma incompleta ou mesmo incorreta.

Em considerando a impossibilidade de aplicação por entrevista, recomendamos que seja enviado juntamente com o questionário, além de uma carta de apresentação que evidencie a importância da pesquisa para os próprios produtores pesquisados, um questionário modelo preenchido com um empreendimento fictício que crie um padrão de referência para um melhor entendimento das questões então colocadas.

Questionário:

Segue abaixo o questionário.

FACES DO BRASIL

Mapeamento das Experiências de Comércio Ético e Solidário no Brasil

Questionário 1 – Produtores

A. CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDIMENTO:

1) Dados do empreendimento:

Nome: _____

Endereço: _____

Cidade: _____

Estado: _____ CEP: _____ Telefone: _____

Celular: _____

Pessoa de referência ou contato mais fácil: _____

Área: Rural Urbana

Correio eletrônico (Email): _____

Website ou página na internet: _____

2) Responsável pelo empreendimento:

Nome: _____

Telefone: _____ Fax: _____

Celular: _____

Correio eletrônico (Email): _____

Sexo: Feminino Masculino Etnia: _____

Grau de Escolaridade: 1º. Grau 2º. Grau Técnico Superior

3) Tipo de Empreendimento:

- a. ONG
 - b. Associação
 - c. Grupo de Produção
 - d. Eclesial
 - e. Cooperativa
 - f. Sindicato
 - g. Empreendimento Familiar
 - h. Fundação / Instituto Empresarial
 - i. Governo
 - j. Agência
 - k. Microempresa
- Outros: _____

4) Ideologia do Empreendimento (indicar se está relacionado a movimentos sócio-ambientais, tais como questões de etnia, gênero, inclusão social, sustentabilidade ambiental ou outros - especificar):

5) Seu Empreendimento é formalizado?

- a. Sim
- b. Não → Porque? _____

6) Ramo do Empreendimento:

- a. Agricultura
- b. Pecuária
- c. Industrial
- d. Semi-industrial
- g. Serviços (ex: Artesanato)
- h. Outro, qual? _____

7) Tipo de atividade:

- a. Agricultura familiar
- b. Alimentício
- c. Artesanato/Artefato
- d. Extrativismo
- e. Agroextrativismo
- f. Silvicultura e exploração florestal
- g. Pesca e aquíicultura
- Outra, qual? _____

8) Tempo de Funcionamento:

- a. Menos de 1 ano
- b. 1 a 3 anos
- c. 3 a 5 anos
- d. Mais de 5 anos

B. CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO

9) Quais são seus principais produtos?

a. Produto 1: _____

b. Produto 2: _____

c. Produto 3: _____

d. Outro(s), qual(s)? _____

10) Capacidade de produção e preço de venda:

Produto	Quantidade Produzida Mês	Preço Venda
a. 1.		
b. 2.		
c. 3.		

11) O empreendimento tem potencial de produzir mais produtos? Quanto a mais por mês (em %)?

a. sim → até 10% 10 a 30% 30 a 50% mais de 50%

b. não

C. INSUMOS E RESÍDUOS DO EMPREENDIMENTO

12) Indicar as principais matérias-primas (até 03) utilizadas na produção:

	Quantidade média mensal
a. Matéria-prima 1	
b. Matéria-prima 2	
c. Matéria-prima 3	

13) Indique a forma de obtenção da matéria-prima ou insumos necessários à produção do seu produto ou serviço:

- a. Extração (manejo sustentável)
- b. Extração (sem manejo sustentável)
- c. Compra de outro empreendimento de Economia Solidária
- d. Compra de empresa privada
- e. Associados/as fornecem
- f. Compra de produtores não sócios/as
- g. Doação
- h. Coleta (materiais recicláveis)
- i. Outra. Qual? _____

14) Indique se utiliza insumos ou matérias-primas que sejam geneticamente modificados (transgênicos):

- a. sim, qual? _____
- b. não

15) Indique o tipo de resíduo que produz: (consideramos como resíduo as sobras da produção)

- a. Resíduo 1: _____
- b. Resíduo 2: _____

16) O que fazem com estes resíduos ou sobras da produção?

- a. Envio para a coleta de lixo normal
- b. Envio para coleta de lixo especial
- c. Tratamento dos resíduos
- d. Reaproveitamento dos resíduos (utiliza como matéria prima de outro produto)
- e. Despejo em esgotos, sem tratamento

- f. Despejo em rios e riachos, sem tratamento
- g. Acúmulo nas dependências do prédio
- h. Não tem destino certo
- i. Outros: _____

17) A produção agrícola é orgânica?

- a. sim
 - b. não → indique a forma de utilização de agrotóxicos: _____
-

D. CARACTERÍSTICAS DA GESTÃO

18) Qual a forma de administração do seu empreendimento?

- a. Horizontal (funcionários/cooperados participam da tomada de decisão)
- b. Vertical (diretoria/chefia decide)
- c. Outra, qual? _____

19) Indicar as instâncias de direção e coordenação do seu empreendimento:

- a. Assembléia de sócios/as
 - d. Diretoria
 - g. Conselho consultivo
 - b. Conselho administrativo
 - e. Conselho fiscal
 - h. Núcleo de base
 - c. Grupo de trabalho ou produção
 - f. Outro, qual?
-

20) Indique as características de participação de sócios/as nas decisões de seu empreendimento: (AG – Assembléia geral)

- a. Existem instrumentos informativos aos sócios
- b. Decisão sobre destino das sobras em AG
- c. Prestação de contas aos sócios/as em AG

- d. Eleição da diretoria em AG
- e. Contratações e remunerações definidas em AG
- f. Plano de trabalho definido em AG

21) Seu empreendimento está vinculado a alguma outra organização? (Se a resposta for negativa, passe para a pergunta 25):

- a. sim
- b. não

22) Indique a qual tipo de organização está vinculado:

- a. entidade governamental, qual? _____
 - b. entidade não governamental, qual? _____
 - c. empresa privada, qual? _____
 - d. partido político, qual? _____
 - e. igreja, qual? _____
 - f. sindicato, qual? _____
 - g. outro tipo de organização, qual? _____
-

23) Indique a nacionalidade de tal organização:

- a. brasileira
- b. _____
- outra, qual? _____

24) Indique a forma de atuação ou participação realizada por tal organização no seu empreendimento:

- a. patrocínio/ apoio financeiro
- b. apoio técnico-profissional (capacitação)
- c. auxílio na gestão do empreendimento (poder de voto ou decisão)
- d. outra, qual? _____

25) Quais as principais dificuldades encontradas para realização das atividades do seu empreendimento?

- a. Gerência / Administração
- b. Pouca formação para autogestão
- c. Financiamentos / Empréstimos
- d. Comercialização
- e. Transferência de tecnologia
- f. Assistência jurídica
- g. Tecnologia apropriada
- h. Maus Pagadores
- i. Localização/ Logística
consumidor
- j. Outros: _____
- k. Qualificação da mão de obra
- l. Estrutura organizacional interna
- m. Capital de Giro
- n. Instabilidade das vendas
- o. Acesso a Informação
- p. Planejamento da Produção
- q. Problemas ambientais
- r. Espaço Físico
- s. Acesso ao mercado

26) O seu empreendimento desenvolve ações sociais, ambientais, ou outras, que favoreçam a comunidade local?

- a. sim, o quê? _____

- b. não

E. CARACTERÍSTICAS DOS RECURSOS HUMANOS E POLÍTICA DE ASSALARIAMENTO

27) Qual o número total de pessoas envolvidas no empreendimento?_____

28) Indique o número de pessoas envolvidas no seu empreendimento, por sexo:

Sexo	Quantas pessoas
a. Homens	
b. Mulheres	

29) Indique o número de pessoas envolvidas no seu empreendimento, por cor ou raça:

Etnia	Quantos homens	Quantas mulheres
a. Indígena		
b. Afro-descendente		
c. Parda/mestiça		
d. Negra		
e. Outra, qual?		

30) Indique o número de pessoas por faixa de rendimento:

Rendimento	Quantos Homens	Quantas mulheres
a. até 1 salário mínimo		
b. de 1 a 2 salários mínimos		
c. de 2 a 4 salários mínimos		
d. 5 ou mais salários mínimos		

31) Indique a situação de trabalho das pessoas ocupadas em seu empreendimento.

	Quantos Homens	Quantas mulheres
a. sócios-proprietários		
b. familiares com carteira assinada		
c. familiares sem carteira assinada		

d. empregados com carteira assinada		
e. empregados sem carteira assinada		
f. autônomos		
g. outros, quais?		
h. Total		

32) Indique o número de pessoas na faixa etária correspondente, que trabalhem ou exerçam atividades produtivas no seu empreendimento:

Faixa etária	Quantos Homens	Quantas mulheres
a. Menor de 14 anos		
b. 14 a 18 anos		
c. 19 a 30 anos		
d. 31 a 50 anos		
e. 51 a 60 anos		
f. acima de 60 anos		

33) Indique a escolaridade das pessoas que trabalham ou exercem atividades produtivas no seu empreendimento:

Faixa etária	Quantos Homens	Quantas mulheres
a. Analfabeto		
b. Primário incompleto		
c. Primário completo (até a 4ª série).		
d. Ginásio incompleto		
e. Ginásio completo (até a 8ª série).		
f. Segundo grau incompleto		
g. Segundo grau completo (até 3º colegial)		
h. Curso Técnico incompleta		
i. Curso Técnico completo		
h. Superior incompleto		
i. Superior completo		

34) Indique o número de pessoas, por sexo, nos seguintes cargos:

Cargo	Quantos Homens	Quantas mulheres
a. Chefia		
b. Gerência		
c. Coordenação		

35) Indique o número de pessoas, por cor ou raça, nos seguintes cargos:

Cor ou Raça	Chefia	Gerência	Coordenação
a. Amarela (ex:indígena)			
b. Branca			
c. Parda/mestiça			
d. Negra			
e. Outra, qual?			

36) Indique o número de pessoas não-assalariadas e seu respectivo cargo:

Faixa etária	Quantidade	Cargo
a. masculino		
b. feminino		

37) Indique a periodicidade de contratação e a situação contratual da mão de obra assalariada de seu empreendimento:

Faixa etária	Homens	Mulheres	Com contrato	Sem contrato
a. Permanente				
b. Temporário				

38) Indique a origem das pessoas que trabalham no empreendimento?

	Quantos Homens	Quantas mulheres
a. Trabalhadores/cooperados nascidos na comunidade local ou cidade próxima;		
B. Trabalhadores/cooperados nascidos em outro estado brasileiro;		
c. Trabalhadores/cooperados nascidos em outro país? Indique qual país ou países: _____		

F. CARACTERÍSTICAS DE INFRA-ESTRUTURA, EQUIPAMENTOS E VIABILIDADE ECONÔMICA.

39) A sede ou o local de trabalho/produção de seu empreendimento é:

- a. Própria c. Alugada e. Ocupada
b. Arrendada d. Cedida f. Outra, qual? _____

40) Os equipamentos utilizados no trabalho/produção são:

- a. Próprios d. Arrendados

- b. Cedidos ou emprestados e. Outra situação, qual? _____
- c. Alugados

41) Complete com dados relacionados à viabilidade econômica de seu empreendimento com referência no exercício de 2003:

- a. Valor das receitas anuais: R\$ _____
- b. Valor das despesas anuais: R\$ _____

42) Destino das sobras líquidas anuais (ter como referência 2003)

- a. Não houve sobras
- b. Se houve sobras, marcar e especificar percentual destinado a:
- c. Fundo de Investimento _____%
- d. Fundo de reserva _____%
- e. Assistência Técnica e Educacional _____%
- f. Fundo de solidariedade _____%
- g. Integralização de capital _____%
- h. Distribuição entre sócios/as _____%
- i. Outro, qual? _____%

F. CARACTERÍSTICAS DA COMERCIALIZAÇÃO

43) Indique os três (3) principais clientes de seu empreendimento:

- a. Comércio/Empresa Informal
- b. Comércio/Empresa Formal
- c. Governo
- d. Consumidor (venda direta)
- e. Cooperativas ou grupos de consumidores organizados
- f. Outras cooperativas ou grupos similares
- g. Autônomos

- h. Organizações Internacionais
- i. Sacoleiras
- j. Outros: _____

44) Indique os locais onde vende seus produtos:

- a. Feira Popular
- b. Venda em Domicílio
- c. Loja Própria ou Alugada
- d. Loja de terceiros
- d. Entrepasto
- e. Eventos/Festas
- f. Sacoleiros/Ambulantes
- g. Próprio local de produção
- e. Supermercados
- h. Outros, quais? _____

45) Como define o preço de venda de seus produtos/serviços?

- a. de acordo com o freguês
- b. compara com o preço dos concorrentes/similares/preço de mercado local
- c. Através de porcentagem sobre os custos → especificar o cálculo: _____

- d. Outros, quais? _____

46) Atua no mercado externo (exportação)?

- a. não
- b. sim → Com quais países? _____

47) Indique se possui alguma certificação ou selo de garantia:

- a. Ambiental (ex: orgânico) , qual? _____
- b. Social (ex: comércio justo), qual? _____
- c. Outro, qual? _____

48) Indique qual a postura dos compradores em relação ao preço dos seus produtos:

- a. se preocupam em pagar um preço justo
- b. pagam o preço de mercado
- c. pagam o menor preço possível
- d. outra, qual? _____

49) Como os seus compradores realizam o pagamento?

- a. pagam o valor total no momento da entrega da mercadoria
- b. pagam uma porcentagem do valor total antes da entrega da mercadoria
- c. pagam por consignação (somente depois de vender o produto)
- d. outra forma, qual? _____

50) Indique qual a durabilidade das suas relações comerciais:

- a. longo prazo (os compradores mantêm seus pedidos por bastante tempo)
- b. curto prazo ou esporádicos (os compradores realizam compras eventualmente)
- c. pontuais (compram somente uma vez e não voltam)
- d. outro, qual? _____

51) Indique nome e contato dos estabelecimentos com os quais comercializa:

	Nome	Contato (telefone)
a. Comerciante 1		
Endereço:		
b. Comerciante 2		
Endereço:		
c. Comerciante 3		
Endereço:		
d. Comerciante 4		
Endereço:		
e. Comerciante 5		
Endereço:		

52) Como divulga seus produtos/serviços para o público?

- a. através de fregueses/amigos/parentes d. jornais/revistas
b. material de divulgação escrito e. cartazes ou placas de rua
c. rádio ou TV comunitária f. Outros: _____

H. CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES

53) Indique se tem acesso/contato com os consumidores finais:

- a. sim b. não. Porque? _____

54) Você acha importante informar os consumidores sobre seus produtos, processo produtivo e sobre as características de sua organização?

- a. sim b. não, porquê? _____

55) Como você informa seus consumidores sobre seus produtos, processo produtivo e sobre as características de sua organização?

- a. etiqueta c. não fornece informação

b. rótulo

d. Outro, qual? _____