

COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO

F A C E S do Brasil

RELATÓRIO DA 2ª REUNIÃO DE TRABALHO

BRASÍLIA, 18 E 19 DE NOVEMBRO DE 2002

moderação: Sergio de Arruda Sampaio

co-moderação: Fernanda de Oliveira

SUMÁRIO

1. OBJETIVOS DO ENCONTRO E PROGRAMA.....	03
2. INSTITUIÇÕES PRESENTES NO ENCONTRO DE RECIFE.....	04
3. INSTITUIÇÕES PRESENTES NO ENCONTRO DE BRASÍLIA.....	04
4. CONCEITO DE COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO	05
5. NOME DO GRUPO.....	06
6. MISSÃO.....	06
7. PRÓXIMOS PASSOS.....	07

1. OBJETIVOS DO ENCONTRO E PROGRAMA

OBJETIVOS DO ENCONTRO: Discutir: Conceitos; Missão/Visão e Organização do Grupo
Revisar Plano de Ação

RESULTADOS ESPERADOS: Conceitos, Missão e Visão Consolidados
Organização do Grupo até Abril de 2003
Plano Revisado

PROGRAMA DO ENCONTRO

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA
MANHÃ	RESGATE DO ACÚMULO DO GRUPO APRESENTAÇÃO DOS CONCEITOS DE CES	MISSÃO E VISÃO NOME PARA O GRUPO
TARDE	CONCEITO A SER ADOTADO PELO GRUPO MISSÃO E VISÃO	FORMAS DE ORGANIZAÇÃO DO GRUPO REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO AVALIAÇÃO FINAL

2. INSTITUIÇÕES PRESENTES NO ENCONTRO DE RECIFE (SET/02):

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. ADS – CUT | 10. CRAISA | 20. PRORENDA RURAL |
| 2. AEC - PE | 11. CRS – BRASIL | 21. PROTER |
| 3. BSD | 12. DT / SDR | 22. SAF – MDA |
| 4. CAATINGA | 13. FASE NACIONAL | 23. SEBRAE NACIONAL |
| 5. CAR | 14. FES/ILDES | 24. SEPLANDES / RENASCER |
| 6. CÍRCULO OPERÁRIO DE
PERNAMBUCO | 15. FETAPE | 25. SKELLIG / IFIL |
| 7. CONTAG | 16. FUNDAÇÃO LYNDOLPHO SILVA | 26. VISÃO MUNDIAL |
| 8. COOPAPAB | 17. IMAFLORA | 27. VIVA RIO |
| 9. COOPERCAJU | 18. INSTITUTO SERE | |
| | 19. POEMA | |

3. INSTITUIÇÕES PRESENTES NO ENCONTRO DE BRASÍLIA (NOV/02):

- | | | |
|------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1. BSD | 7. FETAGRI | 13. PRORENDA RURAL |
| 2. CAR | 8. FUNDAÇÃO LYNDOLPHO SILVA | 14. SAF – MDA |
| 3. CONTAG | 9. IMAFLORA | 15. SEBRAE NACIONAL |
| 4. CRAISA | 10. INSTITUTO SERE | 16. VISÃO MUNDIAL |
| 5. FASE NACIONAL | 11. KALUNGA | 17. VIVA RIO |
| 6. FES/ILDES | 12. PROJETO NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS | |

4. CONCEITO DE COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO

FORMA DE EMPODERAMENTO DOS TRABALHADORES ASSALARIADOS, PRODUTORES E AGRICULTORES FAMILIARES, QUE ESTÃO EM DESVANTAGEM OU MARGINALIZADOS PELO SISTEMA CONVENCIONAL DE COMÉRCIO COM AS SEGUINTE CARACTERÍSTICAS:

- BASEADO EM RELAÇÕES ÉTICAS, TRANSPARENTES E CO-RESPONSÁVEIS ENTRE DIVERSOS ATORES DA CADEIA PRODUTIVA.
- PRESSUPÕE UMA REMUNERAÇÃO JUSTA E CONTRIBUI PARA A CONSTRUÇÃO DE RELAÇÕES SOLIDÁRIAS NO INTERIOR DA ECONOMIA.
- RESPEITA AS DIVERSIDADES CULTURAIS E HISTÓRICAS E RECONHECE O VALOR DO CONHECIMENTO E IMAGEM DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS.

Obs: Essa pergunta foi precedida por uma apresentação dos Conceitos e Critérios adotados por organismos internacionais como IFAT (International Federation for Alternative Trade - Federação Internacional para o Comércio Alternativo), FTF (Fair Trade Federation – Federação de Comércio Justo) , FLO (Fairtrade Labelling Organizations International) e México A.C, anexos a este relatório.

5. NOME DO GRUPO

FACES DO BRASIL
FÓRUM DE ARTICULAÇÃO PARA O COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO DO BRASIL

6. MISSÃO

MISSÃO DO FACES DO BRASIL:

FOMENTAR A CRIAÇÃO DE UM AMBIENTE FAVORÁVEL À CONSTRUÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA BRASILEIRO DE COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO, PROMOVENDO A EQUIDADE E A INCLUSÃO SOCIAL.

7. PRÓXIMOS PASSOS

TAREFA	PRAZO
REUNIÃO DE TRABALHO <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="293 443 965 475">• Sugestão de que seja em Salvador/BA	Abr/03
PUBLICAÇÃO CES	Jan/03